

1 TURISME

1.1 Preàmbul

La comarca de la Selva presenta unes característiques intrínseques que la fan altament heterogènia i diversificada. Aquestes no són altres que la seva heterogeneïtat tant geogràfica, climàtica, demogràfica com econòmica. Amb tot, si per algun fet aquesta zona és coneguda a l'exterior és per la seva vessant turística, i més concretament pel seu turisme de costa exemplificat amb Lloret de Mar però també per Tossa de Mar i Blanes, afavorit també pel pas de grans eixos de comunicació. Mentre això ocorre, es manté latent el nou tipus de turisme emergent que està guanyant quotes de convocatòria dia rere dia, i que no és altre que el turisme rural. Aquesta nova tipologia posa en valor nous elements paisatgístics i nous recursos naturals idonis per una comarca com la de la Selva, on hi trobem nombrosos espais protegits així com nombrosos recursos com a conseqüència també de l'abans esmentada diversitat demogràfica que fa que en la part septentrional de la comarca la pressió humana sobre el medi sigui gairebé insignificant.

Davant d'aquest panorama, s'estudiarà l'evolució que ha sofert el turisme clàssic i s'avaluaran les tendències futures de comportaments en aquest sector, per tal de comprovar quines són les mancances i les potencialitats de la comarca, a fi de conèixer si està capacitada per donar resposta a aquesta nova demanda, i si més no detectar els objectius a assolir per tal de definir les línies estratègiques a adoptar en aquest sector, per tal de crear un espai turístic diferenciat que complementi l'oferta de costa i aportant un punt d'equilibri turístic a la comarca.

1.2 Caracterització dels sectors econòmics

El sector terciari és el predominant a la comarca superant amb escreix el secundari i el primari. Aquest fet es deu bàsicament a l'activitat turística localitzada especialment a la costa. Els altres dos sectors també presenten una forta localització, amb nombrosa indústria a la plana i un sector primari, que actualment es troba en crisi arreu, i que es localitza principalment a la zona d'interior.

Per tal de remarcar el pes específic que té el sector serveis sobre la comarca, i dins d'aquest sector bàsicament el turístic, tant sols cal observar la taula referent a la població ocupada a la comarca (veure taula 1).

taula 1
Evolució de la població ocupada per sectors econòmics

La Selva							
Àmbit-sector econòmic	1986		1991		1996		Var % 86-96
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
Agricultura	2.317	7	2.157	6	1.707	4	-43
Indústria	11.573	35	13.821	36	13.423	32	-10
Construcció	2.827	9	4.222	11	3.579	8	-1
Serveis	16.261	49	17.681	47	23.677	56	13
TOTAL	32.978	100	37.881	100	42.386	100	

Font: IEC

En la següent (veure taula 2), encara que siguin dades de 1991, hi podem veure la importància del comerç i l'hoteleria en l'estructura econòmica de la comarca, ja que aquestes activitats concentren el 25% del total de població ocupada i més de la meitat (53,5%) dels quals treballen al sector serveis.

taula 2
Població ocupada per sectors. 1991

Sectors	La Selva	Comarques gironines	Catalunya
Agricultura, Ramaderia i Pesca	5,7	6,5	3,7
Indústria	36,5	31,7	36,2
Construcció	11,1	12,1	8,2
Serveis	46,7	49,7	51,9
Total	100,0	100,0	100,0
Població ocupada en Comerç i Hoteleria			
% sobre total població ocupada	25,0	21,4	18,7
% sobre sector serveis	53,5	43,1	36,0

Font: Anuari Estadístic de Catalunya

1.3 Zonificació turística

La comarca, tal i com hem definit al principi, presenta una gran diversitat que també es manifesta en la oferta turística, així, podem dividir la comarca en tres zones diferents que ens marcaran perfectament les tipologies turístiques actuals. Amb tot, la diferència entre la costa i la resta és tant gran que podríem parlar de dualitat de model comarcal.

Selva Marítima

Aquesta primera tipologia es basa en el concepte de "sol i platja", que alhora és el tret característic de la denominada Costa Brava, que agrupa tots els municipis costaners de les comarques gironines.

El que a partir d'ara denominarem Selva Marítima, agrupa tant sols 3 municipis de la comarca (11,5%), Tossa de Mar, Lloret i Blanes; però que tenen un important pes específic dins la mateixa ja que sumant la població d'aquests nuclis representen el 47,9% de la població total de la comarca.

A grans trets, aquest model s'ha basat en els següents punts:

- **Revalorització dels atractius marítics a partir dels anys 60.**

Fins al moment els municipis de la costa vivien d'esquenes al mar. Aquest fet, i a partir de les primeres demandes turístiques estrangeres, canvia radicalment i s'inicia un creixement intensiu d'aquestes zones amb el rerefons dels atractius paisatgístics, del clima i les platges. Així, s'inicia la transformació de les trames urbanes dotant-se de serveis per atendre aquest nou flux de visitants en forma d'hotels, botigues, bars, restaurants,... tot revaloritzant el sòl del litoral.

- **Manca de planificació**

Encara avui, es continua plantejant un model expansiu de creixement, ja que molts municipis continuen servint-se de normativa urbanística aprovada als anys vuitanta i que es basava en uns

paràmetres que defugien de l'estratègia d'un creixement sostingut i equilibrat. El resultat de tot això és la degradació física sobre el territori i que ha comportat que des de diversos sectors es reclami una política més equilibrada i sostenible com a instruments per definir les estratègies futures i que han de permetre recuperar la qualitat del territori com a factor atractor de turisme.

- **Tendències futures**

Un cop s'ha consolidat aquest model turístic, se n'han detectat les mancances i els inconvenients. Així, cal trencar amb aquesta tendència que es ve seguint durant tants anys per tal de, primer, preservar l'entorn natural, a partir del qual va sorgir els fluxos turístics cap aquesta zona i segon, adequar-se a les noves demandes que van dirigides cap a un turisme de qualitat i de descoberta de nous espais, defugint en part, de la massificació que es deriva del sistema de sol i platja.

Selva Interior

Aquesta zona, que congrega la gran majoria de la resta de municipis de la comarca, la podríem denominar com el rerepaís, ja que fins al moment el sector turístic s'hi manifesta amb comptagotes i bàsicament s'hi ha concentrat la resta d'activitats que en part són subministradores de les necessitats primàries dels municipis de la costa com: indústries, construcció, agricultura i ramaderia,...

Així, cal aprofitar les experiències, tant les bones com les dolentes, que hem detallat en el punt anterior, per tal de promoure un tipus de turisme del qual se'n pugui beneficiar la comarca a curt, mitjà i llarg termini.

- **Manca d'un nucli cohesionador**

Amb tot, i com a conseqüència de la manca d'un nucli central, potent i cohesionador, també podem segmentar aquest àrea amb diferents àmbits: el primer, són els municipis que reben la influència directa dels municipis costaners; el segon, els que inclouríem dins l'àrea de cohesió de Girona ciutat; i el tercer, els que reben l'àmbit d'influència de la província de Barcelona.

- **Municipis situats a la segona línia**

Vidreres, Maçanet de la Selva, Caldes de Malavella,... són municipis que presenten unes característiques semblants. Es troben en una segona línia la qual es troba perfectament comunicada ja que és per aquesta zona per on preferentment passen els principals eixos de comunicació com la N-II, E-15, ferrocarril,... fet que ha afavorit la proliferació d'urbanitzacions i per tant, de segones residències. Les nombroses urbanitzacions provoquen sovint, una irracionalitat en l'ús del territori, ja que s'ocupa un espai físic molt important, alhora que se'ls ha de dotar d'una sèrie d'infraestructures i equipaments que suposen un cost molt elevat a les hisendes municipals (enllumenat, recollida d'escombraries, vigilància,...) mentre aquestes només s'ocupen un períodes molt concrets, siguin caps de setmana o períodes de vacances.

- **Tendències futures**

Aquesta zona, que inclou tant la plana com l'interior, hauria de tenir una funcionalitat molt definida en l'aspecte turístic. Així, sembla clar que el que no s'ha de pretendre és buscar un nou model totalment contraposat a l'anterior. Amb això volem dir que el que cal és complementar-se l'un amb l'altre perquè amb aquesta sinergia la comarca pugui tenir un nou element que actui com a nucli cohesionador.

Així una de les primeres opcions que se'ns planteja és la d'aconseguir vertebrar la comarca a partir de les oportunitats que ens ofereix el propi territori. Un territori molt ric en recursos naturals que junt amb la promoció d'altres activitats culturals i lúdiques ja siguin fires, activitats esportives, jornades, balnearis... permetria que la comarca fos focus d'atracció turística tot l'any. Així ja s'evitaria

un primer fet com és l'estacionalitat tant de l'oferta com de la demanda, amb l'afectació que això suposa per garantir una mínima estabilitat laboral per als treballadors d'aquest sector.

El segon fet, és que en part, i a partir de la diversificació de la oferta, es podria evitar la pressió tant urbanística com demogràfica que es dóna en els municipis del litoral, alhora que aquesta nova demanda permetria una millora de la xarxa de comunicacions de l'interior de la comarca.

Amb tot, i davant el potencial que manifesta la comarca de diversificar l'oferta turística més enllà del sol i platja, cal cercar l'equilibri per tal que la resta de sectors econòmics també se'n puguin beneficiar i planificar de manera harmònica i sostenible les línies estratègiques que hauran de definir aquest nou model turístic, per tal de no repetir els desastres del passat.

1.4 Estudis elaborats en l'àmbit turístic a la comarca de la Selva

Els nombrosos estudis que trobem referents al sector turístic, ens permet comprovar la seva rellevància al sí de la comarca de la Selva. Alhora, que pels seus continguts, matisos i aportacions també deixen entreveure que els límits territorials poc tenen a veure amb un model turístic únic, i per tant, i donat que molts municipis han quedat subrogats a les dinàmiques del litoral, senyalen també que cal potenciar un turisme complementari al primer per tal de cercar l'equilibri territorial.

1.4.1 Pla de Desenvolupament Turístic Sostenible de les Comarques Gironines

Elaborat pel Patronat de Turisme de la Costa Brava el 1997. L'estructura de la informació es basa en una primera part introductòria que recull de forma breu els apartats d'espai físic i espai socioeconòmic, una descripció més exhaustiva de l'espai turístic per acabar fent un anàlisi de competitivitat de cada un d'aquests espais.

A la segona part defineix un seguit d'objectius i estratègies bàsiques en l'àmbit del desenvolupament turístic (estratègies de productes i de mercats), extrets a partir de l'anàlisi de l'apartat anterior.

La tercera part serveix per definir de forma més concreta un Pla d'Acció on s'hi recullen, a partir de l'anàlisi i la diagnosi anterior on s'han identificat les principals potencialitats i vulnerabilitats competitives de la comarca, un seguit d'actuacions més concretes per tal d'assolir les línies d'actuació proposades.

1.4.2 Diagnosi Turística dels municipis de la comarca de la Selva

Elaborat per l'àrea de turisme del Consell Comarcal de la Selva l'any 2000. Aquest estudi analitza municipi per municipi els punts forts i els punts febles en diferents àmbits com els elements atractius, el territori, el suport físic, l'accessibilitat, el lideratge, l'empresa, el lliurament i la comunicació. Aquest estudi de detall, ha de permetre, primer detectar les necessitats i les fortaleses de cada un d'ells; i segon, agrupar-les per tal d'elaborar estratègies comunes en àmbits propers.

L'anàlisi turístic s'ha d'acabar de completar a partir d'un anàlisi de les amenaces i les oportunitats de cada un dels municipis, i aquesta serà la base per acabar elaborant una diagnosi més general de tota la comarca.

1.4.3 Pla de Dinamització Turística de la Comarca de la Selva interior

Elaborat per l'àrea de turisme del Consell Comarcal de la Selva l'any 2000. En aquest cas, el que se'ns presenta és un estudi diferent als anteriors ja que el seu objectiu principal és el desenvolupament de projectes de futur a la selva interior ja siguin d'iniciativa comarcal, municipal com privada. S'hi fa referència també a les dades actuals del sector turístic i com a element més destacable, fa referència també a la necessitat de planificació de la dinamització turística de la comarca.

1.4.4 Projecte de Desenvolupament Turístic de la Comarca de la Selva

Elaborat pel CETT - Centre d'estudis tècnics turístics- l'any 1992. Aquest estudi presenta una estructura similar al primer (veure 1.4.1), tot fent un anàlisi de la oferta turística i presentant unes conclusions en forma d'objectius i actuacions a desenvolupar.

1.4.5 Eines de gestió per integrar turisme i desenvolupament en zones costaneres

Elaborat pel CEAB - Centre d'Estudis Avançats de Blanes, 2002. Se centra exclusivament en els municipis de la zona costanera (Lloret, Blanes i Tossa), i té per objectiu afavorir la gestió integrada d'aquesta zona. Això significa treballar amb una metodologia completament diferent i que hauria de procurar que fos un procés dinàmic de planificació i gestió que integrés i donés cohesió a l'acció de tots els agents que intervenen en aquest àmbit.

Així, després de la caracterització d'aquesta part del litoral i d'elaborar un seguit d'indicadors amb la informació recollida ens plantegen quins han de ser els principis i procediments que han d'assegurar el desenvolupament turístic sostenible a la Costa Brava.

1.5 L'Àrea de Turisme

Des del Consell Comarcal de la Selva s'ha impulsat aquesta àrea que s'estructura en dues parts complementàries:

La primera fa referència a la marca que s'ha creat sota el lema "La Selva: Comarca de l'Aigua". Aquest element, l'aigua, s'utilitza com a figura cohesionadora i harmonitzadora de la comarca i de les activitats que s'impulsen, amb la voluntat de dotar-la d'una imatge unificada i distintiva de qualitat, ja que es troba en tots els àmbits i de formes ben diferents, ja sigui dolça, salada, estancada, viva, mineral o termal.

Les comissions amb què s'estructura aquest projecte són: gastronomia, entorn natural, aigua i patrimoni cultural.

La segona part a la que cal fer referència és la tasca que estan duent a terme com a agent d'ocupació i desenvolupament local de la comarca que inclou:

- Enfortir l'estructura de l'associació de Turisme "La Selva: Comarca de l'Aigua", tot dinamitzant-la i coordinant les activitats.
- Desenvolupar les línies de treball del pla estratègic de turisme de la comarca.
- Dinamitzar i donar suport a les associacions de turisme de la comarca.
- Comunicació i difusió.
- Creació de la xarxa comarcal d'oficines de turisme.
- Difusió i promoció de nous productes turístics.

ANNEX DE TURISME

Les taules que en aquest annex es presenten són resultat del buidatge de la Diagnosi Turística dels municipis de la comarca de la Selva elaborada pel mateix Consell Comarcal de la Selva.

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit territorial

Taula A 1

Punts forts de l'anàlisi turístic territorial dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Situació geogràfica favorable	Amer, Brunyola, Caldes de Malavella, La Cellera de Ter, Maçanet de la Selva, Riells i Viabrea, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Hilari Sacalm, Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Vidreres, Vilobí d'Onyar, Arbúcies, Lloret de Mar, Anglès
Proximitat a nodes turístics	Amer, Anglès, Arbúcies, Sils, Santa Coloma de Farners, Vidreres i Vilobí d'Onyar
Proximitat geogràfica amb centres emissors de visitants	Breda, Fogars de la Selva, Hostalric, Massanes, Riells i Viabrea, Sant Feliu de Buixalleu i Sant Hilari Sacalm
Proximitat amb Girona capital	Caldes de Malavella i Sant Julià de Llor i Bonmatí
Proximitat amb atractius que poden provocar sinèrgies	Riudarenes i Sant Feliu de Buixalleu, Santa Coloma de Farners, Tossa de Mar i Lloret de Mar, Hostalric, Massanes, Riells i Viabrea
Concentració dels diferents actius dins el municipi	Breda
Municipi pertanyent a la província de Barcelona	Fogars de la Selva
Preservació de l'entorn natural a causa de la dificultat d'accés	Osor i Susqueda
El poble es troba sota la marca Costa Brava	Blanes i Tossa de Mar, Lloret de Mar
Augment del nombre d'habitants	Riells i Viabrea, Riudarenes
La gran extensió del terme municipal	Sant Feliu de Buixalleu

Taula A 2

Punts febles de l'anàlisi turístic territorial dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Dispersió dels atractius	Arbúcies, Fogars de la Selva, Maçanet de la Selva, Osor, Sant Hilari Sacalm, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Tendència a cercar serveis a l'exterior de la comarca	Anglès
Proximitat amb altres nuclis que també són importants receptors de turisme	Arbúcies, Sant Hilari Sacalm
Destinacions potents i similars en la mateixa zona	Blanes, Breda, Riells i Viabrea, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Poca identificació del municipi amb la comarca de la Selva	Breda, Riells i Viabrea, Riudellots de la Selva, Sant Julià de Llor i Bonmatí
Despoblament cap a altres poblacions més grans	Brunyola, Osor, Susqueda
Població molt dispersa dins el terme municipal	Brunyola, Fogars de la Selva, Susqueda
Gran volum de trànsit per la principal via del municipi	La Cellera de Ter, Riudarenes, Tossa de Mar
Dispersió els nuclis habitats	Maçanet de la Selva, Riells i Viabrea, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Vilobí d'Onyar
Ubicació dels principals actius fora del nucli urbà	Sils
Manca de cohesió municipal en temes relacionats amb el turisme	Santa Coloma de Farners

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit de Patrimoni Cultural

Taula A 3

Punts forts de l'anàlisi turístic del patrimoni històric, arquitectònic i cultural dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Densitat d'atractius	Arbúcies, Caldes de Malavella i Hostalric, Arbúcies, Blanes
Patrimoni arquitectònic destacable	Amer, Anglès, Arbúcies, Breda, Hostalric, Maçanet de la Selva, Osor, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Vilobí d'Onyar, Lloret de Mar
Bona conservació dels atractius	Brunyola, Santa Coloma de Farners, Vidreres, Hostalric, Tossa de Mar
Posta en valor dels museus	Arbúcies, Breda, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Important conjunt d'edificis modernistes	Caldes de Malavella
Llegat històric	Maçanet de la Selva
Jaciments arqueològics	Maçanet de la Selva
Conservació de les tradicions	Tossa de Mar, Amer i Breda
Destacada vila termal	Caldes de Malavella, Santa Coloma de Farners
Oferta cultural consolidada	Amer, Arbúcies, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners, Vidreres
Col·lecció d'automòbils Salvador Claret	Sils

Taula A 4

Punts febles de l'anàlisi turístic del patrimoni històric, arquitectònic i cultural dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Escassa posta en valor de diferents atractius	Amer, Anglès, Breda, Hostalric, Massanes, Osor, Riudellots de la Selva, Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Vidreres, Lloret de Mar, Caldes de Malavella, Vilobí d'Onyar
Determinats atractius no estan preparats turísticament per a la seva posada en valor	Arbúcies, Breda, Massanes, Vidreres
Potencialitat limitada dels atractius	La Cellera de Ter, Brunyola, Fogars de la Selva, Massanes, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Vidreres, Vilobí d'Onyar, Caldes de Malavella
Part del patrimoni en mans privades	Hostalric, Massanes, Santa Coloma de Farners, Susqueda
Nous habitatges distorsionen el paisatge històric	Hostalric
Manca d'interpretació dels recursos turístics	Massanes, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Maçanet, Riells i Viabrea, Susqueda i Vilobí d'Onyar
Pèrdua d'empreses familiars i tradicionals	Tossa de Mar
Manca de posta en valor de museus	Amer, Breda, Sils, Tossa de Mar

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit de suport físic: serveis públics complementaris

Taula A 5

Punts forts de l'anàlisi turístic del suport físic dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Pas del carrilet Olot - Girona - Sant Feliu de Guíxols	Amer, Anglès, La Cellera de Ter
El port	Blanes
Transport públic	Blanes, Sils, Tossa de Mar, Vidreres
Equipaments i infraestructures bàsiques	Blanes, Caldes de Malavella, Riells i Viabrea, Riudellots de la Selva, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Vidreres, Lloret de Mar, Arbúcies, Breda, Sils i Vilobí d'Onyar
Rutes a peu i amb bicicleta pel terme municipal	Caldes de Malavella
Correcta senyalització dels atractius	Osor, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Tossa de Mar, Anglès
Estació de tren pròpia	Riells i Viabrea, Riudellots de la Selva, Sils, Hostalric, Massanes
Equipaments esportius	Riudarenes, Lloret de Mar
Centre BTT - La Selva	Sils, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Línies interurbanes per mar	Tossa de Mar, Lloret de Mar
Diversitat de serveis a les platges	Tossa de Mar, Lloret de Mar

Taula A 6

Punts febles de l'anàlisi turístic del suport físic dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Senyalització turística insuficient	Amer, Breda, Brunyola, Fogars de la Selva, Santa Coloma de Farners, Vilobí d'Onyar, Arbúcies, Hostalric, Maçanet de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Sils, Massanes, Riells i Viabrea, Vidreres, Sant Hilari Sacalm
Manca de zones d'aparcament senyalitzades i en zones atractives	Amer, Sils, Vidreres, La Cellera de Ter, Hostalric, Santa Coloma de Farners, Tossa de Mar
Dificultat d'accés a algun dels atractius	Amer, Anglès, La Cellera de Ter, Osor, Riudarenes, Sant Feliu de Buixalleu, Santa Coloma de Farners
Transport públic insuficient	Arbúcies, Breda, Fogars de la Selva, Hostalric, Maçanet de la Selva, Massanes, Osor, Riells i Viabrea, Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Vilobí d'Onyar
Xarxa de carreteres i camins millorable	Arbúcies, Breda, Fogars de la Selva, Maçanet de la Selva, Massanes, Riells i Viabrea, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Hilari Sacalm, Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Susqueda, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Oficina de turisme insuficient	Blanes
Manca d'infraestructura bàsica	Brunyola, Fogars de la Selva, Massanes, Susqueda
Escassa senyalització per arribar al municipi	La Cellera de Ter, Brunyola, Riells i Viabrea, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Susqueda
Manca de connexió entre l'estació de tren i el nucli	Breda, Caldes de Malavella, Fogars, Hostalric, Maçanet, Massanes, Vidreres
Estat de conservació de l'estació de tren	Sils

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit d'entorn natural

Taula A 7

Punts forts de l'anàlisi turístic de l'entorn natural dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Bellesa de l'entorn natural	Amer, Osor, Riells i Viabrea, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Atractiu més important	Arbúcies, Fogars de la Selva, Massanes
Singularitat de l'entorn natural	Brunyola
Diversitat de l'entorn natural	La Cellera de Ter
Espais protegits	Fogars de la Selva, Maçanet de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Sils
Aula Natura	Riudellots de la Selva
Espais de lleure	Riudellots de la Selva
L'aigua	Sant Hilari Sacalm, La Cellera de Ter

Taula A 8

Punts febles de l'anàlisi turístic de l'entorn natural dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Entorn poc favorable	Hostalric, Riudellots de la Selva
Manca de posta en valor dels recursos naturals	Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí
Accions futures amb elevat impacte	Tossa de Mar
Reducció dels espais verds no protegits pel PEIN	Tossa de Mar
Legislació dels Parcs Naturals i PEIN	Arbúcies, Hostalric, Maçanet de la Selva, Osor, Riells i Viabrea, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Sils, Tossa de Mar, Vilobí d'Onyar
Segones residències com a factors limitadors dels usos del territori	Fogars de la Selva, Massanes, Sant Feliu de Buixalleu, Caldes de Malavella, Vidreres, Maçanet, Blanes, Riells i Viabrea

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit de l'empresa

Taula A 9

Punts forts de l'anàlisi turístic del sector privat dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Projectes de futur que contribuiran a la dinamització	Sant Hilari Sacalm, Blanes, Santa Coloma de Farners
Caràcter obert i participatiu de l'empresariat	Anglès, Arbúcies, Blanes, Breda, Brunyola, La Cellera de Ter, Riells i Viabrea, Santa Coloma de Farners, Vidreres, Lloret de Mar, Sant Hilari Sacalm
Diversitat d'empreses turístiques	Tossa de Mar, Lloret de Mar
Coordinació turística entre agents públics i privats	Lloret de Mar
Servei d'allotjament	Arbúcies, Caldes de Malavella, Maçanet, Osor, Riudarenes, Sant Hilari Sacalm, Sils, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Suficient oferta comercial	Vidreres
Casa de colònies, Residència casa de pagès	Fogars de la Selva, Osor, Sant Julià de Llor i Bonmatí
Club Aeronàutic de Catalunya	Arbúcies, Sant Feliu de Buixalleu
Capital comercial de la comarca	Blanes
En procés de regeneració de la seva dinàmica turística	Blanes, Riells i Viabrea, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Brunyola, Santa Coloma de Farners
Àmplia oferta de Restauració	Breda, Brunyola, Caldes de Malavella, La Cellera de Ter, Hostalric, Osor, Riudellots de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Vidreres, Vilobí d'Onyar, Lloret de Mar, Anglès i Arbúcies
Camps de golf de prestigi	Caldes de Malavella
Bona qualitat del servei	Caldes de Malavella, Maçanet, Riells i Viabrea, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Sils, Susqueda, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Vila del Moble	La Cellera de Ter
Empreses del sector automobilístic	Sils
Aeroport Girona-Costa Brava	Vilobí d'Onyar

Taula A 10

Punts febles de l'anàlisi turístic del sector privat dels municipis de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Infrautilització de l'espai del port de pescadors i esportiu per part de la població	Blanes
Manca de renovació de determinats establiments turístics	Blanes, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar
Manca de servei d'allotjament	Breda, La Cellera de Ter, Hostalric, Maçanet, Massanes, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Vidreres
Manca de potenciació de la restauració local	Breda, La Cellera de Ter, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Riells i Viabrea, Riudarenes, Sant Hilari Sacalm
Manca de diversitat empresarial	Brunyola, Riells i Viabrea, Riudellots de la Selva, Sils, Vidreres, Blanes
Manca d'empreses d'activitat turística	Fogars de la Selva, Massanes
Oferta no adequada a la demanda	Hostalric, Susqueda, Caldes de Malavella, Maçanet,
Manca de coordinació entre els sectors implicats	Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Caldes de Malavella, Riells i Viabrea, Tossa de Mar, Breda
Associació de Turisme en període d'impàs	Sant Hilari Sacalm
Desvinculació de l'Aeroport amb la població	Vilobí d'Onyar
Densitat hotelera	Lloret de Mar
Baixa diversitat de clients	Brunyola, La Cellera de Ter
Augment de segones residències en front de places hoteleres	Tossa de Mar
Impacte de les segones residències i establiments d'allotjament	Caldes de Malavella, Vidreres, Maçanet, Blanes, Riells i Viabrea

Anàlisi turístic dels municipis de la comarca en l'àmbit municipal

Taula A 11

Punts forts de l'anàlisi turístic dels ens locals de la comarca de la Selva

PUNTS FORTS	MUNICIPIS
Aposta del consistori pel turisme	Amer, Anglès, Arbúcies, Blanes, Breda, La Cellera de Ter, Fogars de la Selva, Hostalric, Maçanet, Tossa de Mar
Liderat de l'ajuntament en la dinamització de la població	Amer, Arbúcies, Blanes, Breda, Brunyola, Caldes de Malavella, Maçanet de la Selva, Massanes, Osor, Riells i Viabrea, Riudellots de la Selva, Sant Hilari Sacalm, Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Atenció correcta al client	Amer, Anglès, Arbúcies, Breda, La Cellera de Ter, Osor
Elevada participació de les associacions en activitats	Anglès, Arbúcies, Brunyola, Caldes de Malavella, La Cellera de Ter, Hostalric, Maçanet, Massanes, Osor, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Vidreres, Vilobí d'Onyar, Lloret de Mar
Promoció dels actes que es realitzen	Anglès, Blanes, Breda, Brunyola, Caldes de Malavella, Hostalric, Osor, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm, Sils, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Atractius desestacionalitzadors del turisme	Arbúcies, Blanes, Breda, Hostalric, Riells i Viabrea, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Hilari Sacalm
Personal específic en l'àrea de turisme	Arbúcies, Blanes, Breda, Hostalric, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Pressupost específic per turisme	Arbúcies, Blanes, Breda, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Nombrosa elaboració de material turístic	Arbúcies, Blanes, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Promoció exterior: fires,...	Blanes, Riells i Viabrea, Tossa de Mar, Brunyola
Patronat Municipal de Turisme	Blanes
Pla d'Activitat Turística	Caldes de Malavella
Futura Oficina Municipal de Turisme	Fogars de la Selva, Hostalric, Massanes
Concentració de les activitats en una època determinada	Osor
Aposta pel turisme sostenible	Tossa de Mar, Lloret de Mar
Oficina de Turisme com a centre de referència	Sant Hilari Sacalm, Blanes, Tossa de Mar, Lloret de Mar i Amer

Taula A 12

Punts febles de l'anàlisi turístic dels ens locals de la comarca de la Selva

PUNTS FEBLES	MUNICIPIS
Manca d'horaris d'obertura dels atractius	Amer, Anglès, Maçanet de la Selva, Osor
Partida pressupostària reduïda o manca de pressupost específic per turisme	Amer, Anglès, Brunyola, La Cellera de Ter, Osor, Riudarenes, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Vidreres, Vilobí d'Onyar, Hostalric, Sils, Fogars de la Selva
Manca de personal especialitzat	Amer, Breda, Santa Coloma de Farners, Susqueda
Baixa participació d'alguns sectors de la població	Anglès
Manca de confiança en el desenvolupament turístic local	Anglès, Caldes de Malavella, Santa Coloma de Farners, Riells i Viabrea, La Cellera de Ter, Riudarenes
Manca de material específic de promoció	Anglès, Breda, Brunyola, Fogars de la Selva, Maçanet, Massanes, Riells i Viabrea, Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Vidreres, Vilobí d'Onyar
Saturació en determinades èpoques de l'any	Arbúcies, Blanes, Sant Hilari Sacalm, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Manca de publicacions en altres idiomes	Arbúcies, Breda, Caldes de Malavella, Fogars de la Selva, Osor, Riudarenes, Riudellots de la Selva, Sils, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners, Susqueda, Vilobí d'Onyar
Manca d'un centre de referència per als visitants	Breda, Caldes de Malavella, Fogars de la Selva, Maçanet de la Selva, Sils, Vilobí d'Onyar
Orientació vers el turisme estranger	Tossa de Ma, Lloret de Mar
Centralització dels serveis al nucli	Vilobí d'Onyar
Manca de diversitat turística	Lloret de Mar
Oficina de turisme insuficient	Blanes
Manca d'infraestructura turística bàsica	Riudarenes, Sant Feliu de Buixalleu, Sant Julià de Llor i Bonmatí, Santa Coloma de Farners